

CAMPUS FANDANGO CLUB PRESENTA I TRE GRANDI EVENTI DELL'AUTUNNO MILANESE

Milan Games Week, Salone Franchising Milano e G! come Giocare sono le tre fiere-evento che tra fine settembre e metà novembre attireranno sul territorio oltre 200mila visitatori e 400 espositori rivolgendosi ad una audience potenziale di 50 milioni di persone.

Milano, 3 aprile 2017. Tre eventi, oltre 200mila visitatori, 400 espositori e più di 900 tra giornalisti, blogger e youtuber per raggiungere una audience potenziale di 50 milioni di persone. Questi i numeri dei tre appuntamenti che, grazie alla regia di Campus Fandango Club, promettono di scaldare l'autunno milanese tra fine settembre e metà novembre.

Giovedì 30 marzo a Milano, Campus Fandango Club ha presentato a più di 150 clienti e partner i propri piani di sviluppo per tre fiere-evento già note nel panorama milanese, ma destinate ad ampliare sempre di più il proprio target e il proprio prestigio: **Milan Games Week, Salone Franchising Milano e G! come Giocare.**

«Quando una fiera diventa un evento – ha spiegato il Ceo di Fandango Club Spa **Michele Budelli** incalzato da **Riccardo Colletti**, Direttore editoriale di Tespi Mediagroup e moderatore della serata – le potenzialità di visibilità e di collaborazione per brand sponsor ed espositori si moltiplicano, insieme ai contenuti offerti ai visitatori».

Milan Games Week (Fiera Milano Rho, 29-30 settembre-1 ottobre). Il consumer show dedicato ai videogiochi e promosso da AESVI (Associazione Editori Sviluppatori Videogiochi Italiani) festeggia il traguardo della settima edizione sbarcando a **Fiera Milano Rho (padiglioni 8 e 12) con uno spazio espositivo di oltre 35mila metri quadrati.** L'approdo a Rho rappresenta un punto di maturazione importante per la kermesse videoludica più grande d'Italia e arriva dopo il record di visitatori toccato lo scorso anno. Quella per i videogiochi è una passione in crescita che coinvolge oggi oltre 25 milioni di italiani di ogni fascia d'età ed equamente distribuiti tra uomini e donne. Tante le novità che attendono tutti i visitatori dell'evento, dai videogiocatori alle famiglie, in un contesto ancora più moderno, ampio e versatile, capace di consentire una migliore fruibilità di tutte le iniziative. Fiore all'occhiello, il ritorno di Fuori Milan Games Week, con un palinsesto di eventi collaterali che interesseranno tutta la città di Milano per una intera settimana.

Paolo Chisari, Presidente AESVI ha dichiarato: «Nelle ultime edizioni Milan Games Week ha visto crescere in maniera esponenziale il numero di visitatori raggiungendo la cifra record di 138.000 presenze. Questo è stato possibile grazie ai contenuti forti che rendono la kermesse unica nel suo genere in Italia: le grandi anteprime esclusive, gli esports, il retrogaming e la presenza di ospiti internazionali del mondo gaming e delle web star più amate. Quest'anno vogliamo fare un ulteriore passo in avanti realizzando la Milan Games Week più grande di sempre all'interno del complesso fieristico di Fiera Milano Rho, uno dei più moderni e all'avanguardia al mondo. Siamo già emozionati all'idea, il conto alla rovescia è iniziato!»

Salone Franchising Milano (Fieramilanocity, 12-13-14 ottobre). Con l'ingresso di Fandango Club, Salone Franchising Milano punta sempre più alla spettacolarizzazione di un evento essenzialmente B2B, ma con grandi potenzialità B2C. La prossima edizione della manifestazione non solo farà da palcoscenico a **Italian Retail Show**, progetto per promuovere all'estero il valore del retail Made in Italy, ma ospiterà il talent show **Re.Start-Smart Up Your Business**, dedicato a coloro che hanno un'idea innovativa per il retail, ma non hanno le risorse per realizzarla. A giudicare i progetti, una giuria d'eccezione, formata da esperti e personalità del mondo del commercio: **Carlo Carollo**, Consumer and Devices Leader di Microsoft Italia; **Paolo Lazzarin**, AD di LEGO Italia; **Luca Maganuco**, Managing director di MULTI Italy; **Nicolas Musikas**, AD di Gamestop; **Enrico Sassoon**, Direttore di Harvard Business Review Italia e **Matteo Percassi**, Amministratore Delegato di Percassi food&beverage che afferma: «Nel DNA della nostra società ci sono l'innovazione e la capacità di cogliere nuove sfide. Oggi, insieme a Salone Franchising Milano e a Campus Fandango Club, iniziamo un percorso che porterà alcune persone a realizzare i propri sogni imprenditoriali. Mettiamo a disposizione il know-how e l'esperienza di una realtà internazionale come la nostra, perché siamo convinti che iniziative come questa abbiano un enorme valore, tanto economico, quanto culturale per il nostro paese».

Mario Resca, presidente di Confimprese aggiunge: «Il Salone Franchising Milano è la manifestazione più importante del settore. Per questo dobbiamo continuare a batterci per un unico salone senza dispersioni, dannose al sistema stesso. Ribadiamo la necessità di fare sistema tra tutti gli attori del comparto anche attraverso azioni congiunte per sensibilizzare gli interlocutori istituzionali sulle opportunità che il franchising offre in termini di PIL e occupazione. Anche i retailer devono presentarsi compatti all'appuntamento, consapevoli dei vantaggi derivanti da una manifestazione che, grazie a Fandango Club, quest'anno sarà più appealing in termini di entertainment e spettacolarizzazione».

In giuria anche **Elena Sacco**, direttore della Scuola di Comunicazione di IED (Istituto Europeo di Design) per assegnare il **Premio speciale all'idea creativa by IED**. «Il retail e tutte le forme di brand experience – spiega Elena Sacco - sono oggi uno strumento straordinario di comunicazione. Se coniughiamo questo dato alla filosofia di IED, che da 50 anni scopre e forma il talento creativo, ecco che non potevamo esimerci dal partecipare a questo contest». In giuria, infine, anche il direttore di Donna Moderna, **Annalisa Monfreda**, che afferma: «Da sempre aiutiamo lettrici e lettori a realizzare i propri sogni. L'iniziativa di Salone Franchising Milano ci ha entusiasmato perché ci consente di andare ancora oltre, aiutando le persone a realizzare i propri desideri di crescita professionale e imprenditoriale».

I migliori progetti non solo verranno valutati dalla giuria, ma anche premiati con un evento live durante la prossima edizione di Salone Franchising Milano, che si preannuncia ad alto valore spettacolare. **Le modalità di partecipazione e il regolamento dell'iniziativa sono disponibili sul sito di Salone Franchising Milano (<https://www.salonefranchisingmilano.com/it/re-start-smart-up-your-business>).**

G! Come Giocare (Fieramilanocity, 17-18-19 novembre). Nata per diffondere la conoscenza dei prodotti e promuovere la cultura del gioco, la manifestazione promossa da Assogiocattoli e giunta alla decima edizione, quest'anno conoscerà un **raddoppio degli spazi espositivi** e ospiterà un padiglione interamente dedicato all'intrattenimento per tutta la famiglia. «L'obiettivo – ha spiegato **Paolo Taverna, Direttore Commerciale di Assogiocattoli** - è quello di arricchire la kermesse e di farne un appuntamento che inaugura il periodo natalizio e ne anticipa l'inconfondibile magia».

Campus Fandango Club conta sei diverse società che hanno nella capofila, **Fandango Club**, il proprio motore commerciale. All'interno del Campus, infatti, trovano spazio una società di catering, **Mirtillo**; una che segue la parte tecnologica di tutti i progetti, **The Rocks**; un tour operator che si occupa di trovare e contrattualizzare le location per gli eventi, **Pratika**; una interamente dedicata al mondo del gaming, **Personal Gamer** e una che si occupa di eventi retail e franchising, come **Salone Franchising Milano, Rds Expo**. Il Gruppo ha chiuso il 2016 con un fatturato di circa 15 milioni di euro.

Milan Games Week è la più importante manifestazione italiana dedicata al mondo dei videogiochi giunta alla sua settima edizione. Promossa da AESVI, l'Associazione che rappresenta l'industria dei videogiochi in Italia, e organizzata da Campus Fandango Club, *Milan Games Week* ha ottenuto negli anni un ampio riconoscimento da parte del grande pubblico, che ha fatto registrare un record di presenze nella passata edizione con oltre 138.000 visitatori provenienti da tutta Italia. www.milangamesweek.it

Salone Franchising Milano dal 1985 è una fiera professionale della distribuzione, che da 32 anni supporta l'incontro tra franchisor, franchisee e potenziali franchisee. Tra gli espositori che hanno scelto la fiera nelle ultime edizioni ci sono grandi brand (Yamamay, Fratelli la Bufala, Coincasa, Kasanova, Piazza Italia, Mondadori, Tata Italia) e tanti marchi emergenti (Edilizia Acrobatica, Ecoline Wash, Fiorito, L'isola Celiaca, Lowengrube, Urban Fitness)

G! Come Giocare. Nata per diffondere la conoscenza dei prodotti e promuovere la cultura del gioco, la manifestazione aperta al pubblico e interamente dedicata al mondo dei bambini, rappresenta da dieci anni a Milano un appuntamento immancabile per le più importanti aziende nazionali e internazionali del settore del giocattolo. Trentanovemila i visitatori e oltre 100 gli espositori che hanno popolato l'ultima edizione della manifestazione, nel novembre 2016 a Fieramilanocity.

IED - Istituto Europeo di Design - nasce nel 1966 dall'intuizione di Francesco Morelli. IED è oggi un'eccellenza internazionale di matrice completamente italiana, che opera nel campo della formazione e della ricerca, nelle discipline del Design, della Moda, della Visual Communication e del Management e Comunicazione. Si posiziona come scuola internazionale di Alta Formazione orientata alle professioni della creatività, con particolare attenzione al design nelle sue diverse e più aggiornate declinazioni. L'offerta formativa IED è basata su crediti formativi (CF) strutturati in conformità ai parametri adottati dalle più avanzate istituzioni europee del settore. Il percorso di formazione ideale mira a condurre lo studente verso una preparazione a tutto tondo nella disciplina del Design prescelta, abbinando un programma Undergraduate ad uno Postgraduate. IED conta su uno staff di più di 400 professionisti che collaborano con gli oltre 1.900 docenti, attivi nei rispettivi settori di riferimento, per assicurare il perfetto funzionamento delle 11 sedi: Milano, Torino, Roma, Firenze, Venezia, Cagliari, Como, Madrid, Barcellona, San Paolo, Rio de Janeiro.

Per info:

Laura Borselli

Communication Manager Fandango Club Spa

laura.borselli@fandango-club.com