

CAMPUS FANDANGO CLUB IN TOUR CON VALTUR: IN TUTTA ITALIA ALLA RICERCA DEL VALTUR-FACTOR!

È partito il tour più colorato, allegro e insolito di sempre che porta un assaggio di #vitavaltur nei luoghi di ogni giorno. Dal 26 aprile al 4 giugno, l'equipe Valtur è a Milano, Firenze, Napoli, Roma e Torino per far divertire i bambini, presentare in anteprima gli show dell'estate Valtur e... scoprire nuovi talenti!

Milano, 26 aprile 2017 – Il cuore di Valtur? L'intrattenimento che offre a bambini e famiglie, ricreando un ambiente magico, dove mamma e papà si riposano e i piccoli di tutte le età si divertono. Una vacanza in grado di dare ad ognuno ciò che cerca, una vacanza che non si trova dappertutto, ma si vorrebbe sempre. **Per questo Valtur ha deciso di portare il proprio "cuore" in giro per l'Italia, con un roadshow unico, progettato e realizzato insieme a Campus Fandango Club che porterà la #vitavaltur ovunque e selezionerà nuovi talenti per portarli in vacanza!**

Un truck completamente personalizzato con la nuova immagine coordinata Valtur e allestito ad hoc percorrerà lo stivale da nord a sud, sostando per circa una settimana nei più frequentati shopping center della Penisola. Una speciale sala, completa di microfono, impianto audio e mixer ospiterà i **provini dei talenti canori più audaci, i quali potranno misurarsi in un'esibizione dal vivo**, per ambire alle audizioni finali e tentare di aggiudicarsi, così, una settimana di vacanza messa in palio. **A disposizione di bambini e ragazzi un'area giochi di 300 mq con servizio di animazione e la possibilità di conoscere e vivere in anteprima le novità del catalogo Valtur.** Ed in più: 11 attrazioni e giochi, 9 artisti, 1 presentatore, 1 esperto provinatori, 3 giudici, 100 kg di zucchero filato, 10.000 gadget e 70 mq completamente dedicati ai più piccini.

Queste le tappe del tour: Milano, Centro Commerciale "Fiordaliso" (26-30 aprile); Firenze, Centro Commerciale "Gigli" (2-7 maggio); Napoli, Centro Commerciale "Vulcano Buono" (9-14 maggio); Roma, Valmontone Outlet (16-21 maggio); Roma, Centro Commerciale "Porte di Roma" (23-28 maggio); Torino, Centro Commerciale "Area12" (30 maggio-4 giugno).

Per maggiori informazioni: <http://www.valtur.it/roadshow2017/>

Campus Fandango Club ha affiancato Valtur nello sviluppo del concept dell'evento e segue la realizzazione e il posizionamento del truck in tutte le sei tappe calendarizzate.

Campus Fandango Club conta sei diverse società che hanno nella capofila, **Fandango Club**, il proprio motore commerciale. All'interno del Campus, infatti, trovano spazio una società di catering, **Mirtillo**; una che segue la parte tecnologica di tutti i progetti, **The Rocks**; un tour operator che si occupa di trovare e contrattualizzare le location per gli eventi, **Pratika**; una interamente dedicata al mondo del gaming, **Personal Gamer** e una che si occupa di eventi retail e franchising, come Salone Franchising Milano, **Rds Expo**. Il Gruppo ha chiuso il 2016 con un fatturato di circa 15 milioni di euro. Dal 2014 Fandango Club segue l'intera organizzazione della Milan Games Week, il consumer show dedicato ai videogiochi e organizzato da Aesvi, l'Associazione Editori Sviluppatori Videogiochi Italiani, che nel 2016 è stato visitato da oltre 138mila persone (il 15% in più rispetto all'anno precedente). Dal 2017 Fandango Club seguirà anche l'organizzazione di **Salone Franchising Milano** e di **G! Come Giocare**.

Per info:

Laura Borselli

Communication Manager Fandango Club Spa

laura.borselli@fandango-club.com