



CAMPUS FANDANGO CLUB E MICROSOFT ITALIA INSIEME NEL NUOVO SHOWROOM DELLA MICROSOFT HOUSE

La società ha seguito il recruitment per l'area Showroom Microsoft House e supporterà l'azienda e i suoi partner nella gestione delle iniziative aperte al pubblico e alla città nella nuova sede.

Milano, 08 marzo 2017. Campus Fandango Club sarà responsabile della gestione dello showroom collocato al piano terra della nuova sede Microsoft di Viale Pasubio 21 a Milano. Una location innovativa e dalla connotazione fortemente digitale, aperta al pubblico e destinata ad accogliere eventi e momenti di incontro pianificati da Microsoft e dai suoi partner.

Lo spazio, inaugurato il 15 febbraio scorso e che ospiterà gli uffici di Microsoft a Milano, è un vero e proprio laboratorio in cui sperimentare le ultime tecnologie di Microsoft e i suoi partner, per vivere e lavorare con il digitale. Campus Fandango Club ha condotto la selezione e la formazione del personale dello showroom, destinato a ricoprire ruoli che prevedono non solo customer care ed eccellenza nelle relazioni interpersonali, ma anche le competenze tecniche necessarie per l'assistenza ai prodotti e la presentazione delle tecnologie Microsoft.

The Rocks, IT Company del Campus, organizzerà sessioni di training tecnico e vere e proprie Academy per la formazione del personale dello showroom, garantendo così un costante aggiornamento sulle soluzioni offerte da Microsoft, e si occuperà di monitorare ed analizzare i dati di customer satisfaction e fruizione della location, attraverso lo sviluppo di tool tecnologici altamente innovativi, fornendo i feedback da parte dei visitatori in tempo reale.

Michele Budelli, Ceo di Fandango Club Spa: «Speriamo di poter portare il contributo di tutte le società del Campus ad un cliente strategico come Microsoft. Una location così affascinante sarà un'incredibile occasione per stimolare le più prestigiose aziende operanti in Italia in azioni di co-marketing».

*Il Gruppo Fandango Club conta cinque diverse società che hanno nella capofila Fandango Club il proprio motore commerciale. All'interno del Campus Fandango Club di Buccinasco, infatti, trovano spazio una società di catering, **Mirtillo**, una che segue la parte tecnologica di tutti i progetti, **The Rocks**; un tour operator che si occupa di trovare e contrattualizzare le location per gli eventi, **Pratika** e una interamente dedicata al mondo del gaming, **Personal Gamer**. Disponiamo anche di un service video-luci, **Live**, e di un importante parco TS (totem e vending machine totalmente personalizzabili). L'idea di business al cuore del Gruppo Fandango Club è quella di offrire una consulenza strategica completa al cliente, riducendo al minimo le attività in outsourcing. Il Gruppo ha chiuso il 2015 con un fatturato di circa 11 milioni di euro. Dal 2014 Fandango Club segue l'intera organizzazione della **Milan Games Week**, il consumer show dedicato ai videogiochi e organizzato da Aesvi, l'Associazione Editori Sviluppatori Videogiochi Italiani, che nel 2016 è stato visitato da oltre 138mila persone (il 15% in più rispetto all'anno precedente).*

Per info:

Laura Borselli

Communication Manager Fandango Club Spa

laura.borselli@fandango-club.com