

FANDANGO CLUB CURA L'EVENTO DI INAUGURAZIONE DELLA MOSTRA MILANO E' FIERA: UN VIAGGIO EMOZIONALE TRA MUSICA E STORIA NEL CUORE OPEROSO E COMMERCIALE DELLA CITTA' VOLUTO DA FONDAZIONE FIERA MILANO

Una live performance del maestro Remo Anzovino e un video racconto in layer lapse hanno accompagnato istituzioni e stampa alla scoperta dell'esposizione fotografica da record che racconta alla cittadinanza cosa c'era là dove oggi svettano i grattacieli.

Milano, 15 dicembre 2017 – Fondazione Fiera Milano ha scelto Fandango Club per il concept e la realizzazione dell'evento di inaugurazione della mostra "Milano è Fiera", collocata in largo Domodossola, per oltre 90 anni ingresso principale della Fiera di Milano e oggi porta di accesso a CityLife. Ed è stata proprio la storia, con il suo fascino e la sua magia, a costituire il cuore dell'inaugurazione istituzionale di un luogo che resterà sempre aperto e accessibile alla cittadinanza.

L'evento, che ha visto la partecipazione tra gli altri del presidente di Fondazione Fiera Milano **Giovanni Gorno Tempini** e dell'amministratore delegato di CityLife **Armando Borghi**, si è aperto con una performance del maestro **Remo Anzovino**. Dall'interno di un dome trasparente le note del pianista hanno accompagnato il progressivo illuminarsi delle varie sezioni della mostra, a richiamare simbolicamente il ruolo di incubatore e acceleratore di eccellenze sempre svolto dalla Fiera per la città di Milano.

A dominare il ledwall del palco il racconto per immagini realizzato da Fandango Club con la tecnica del **layer lapse**, per accostare le immagini d'epoca che costituiscono il cuore della mostra alle riprese realizzate oggi nei medesimi luoghi. Il risultato è un **racconto poetico metropolitano**, che riprende lo studio prospettico e di costruzione dell'inquadratura degli scatti esposti, con l'intento da un lato di omaggiarne il valore storico e artistico e dall'altro di rielaborarli con una tecnica moderna e sperimentale.

Gli oltre 150 ospiti hanno potuto visitare l'esposizione dialogando idealmente con la musica del maestro Anzovino per poi terminare la serata con un aperitivo a tema natalizio firmato da **Mirtillo catering**, il brand food e banqueting del Gruppo Fandango Club. Le operazioni di ingresso e accreditamento degli ospiti sono state gestite in maniera digitale da **The Rocks**, IT company del Campus tramite la app My Check in.

Mattatore della serata sul palco, il presentatore e artista Matteo Zurawski. Alla regia, infine, Gianlorenzo Mortgat.

Campus Fandango Club conta sei diverse società che hanno nella capofila, **Fandango Club**, il proprio motore commerciale. All'interno del Campus, infatti, trovano spazio una società di catering, **Mirtillo**; una che segue la parte tecnologica di tutti i progetti, **The Rocks**; un tour operator che si occupa di trovare e contrattualizzare le location per gli eventi, **Pratika**; una interamente dedicata al mondo gaming ed Esports, **PG Esports** e una che si occupa di eventi retail e franchising, come **Salone Franchising Milano**, **Rds Expo**. Il Gruppo ha chiuso il 2016 con un fatturato di circa 15 milioni di euro. Dal 2014 Fandango Club segue l'intera organizzazione della **Milan Games Week**, il consumer show dedicato ai videogiochi e organizzato da Aesvi, l'Associazione Editori Sviluppatori Videogiochi Italiani, che nel 2017 è stato visitato da circa 148mila persone. Dal 2017 Fandango Club segue anche l'organizzazione di **Salone Franchising Milano** e di **G! Come Giocare**. Dal 2018 il Campus curerà il debutto in Italia di **Man's World**, boutique event maschile che ha già conquistato il pubblico in Svizzera e Germania.

Per info:

Laura Borselli - Communication Manager Fandango Club Spa

laura.borselli@fandango-club.com