

SCALO MILANO SUMMER MUSIC & MORE. AL VIA IL FESTIVAL MUSICALE ORGANIZZATO DA CAMPUS FANDANGO CLUB NELL'OUTLET A DUE PASSI DAL CENTRO DI MILANO

In collaborazione con Mediamond e in particolare con Radio Montecarlo, Radio 105, Virgin Radio e R101, Fandango Club firma il palinsesto di eventi musicali e di intrattenimento gratuiti che animerà lo spazio di Scalo Milano per tutta l'estate.

Milano, 5 luglio 2018 – Il divertimento fa Scalo a Milano! Sarà questo il claim che accompagnerà per tutta l'estate lo “**Scalo Milano Summer Music & More**”, festival musicale organizzato da Campus Fandango Club, che porterà all'interno della cornice dell'outlet milanese una line-up di artisti di primissimo livello.

Grazie alla collaborazione con Radio Montecarlo, Radio 105, Virgin Radio e R101 si parte il 5 luglio con l'atteso concerto de **Le Vibrazioni**. Il 12 luglio ci sarà **Happy Hour RMC**. Il 26 luglio toccherà al **Cristiano Militello Show**. Il 2 agosto, direttamente da Virgin, **Andrea Rock**. Il 6 si esibirà **Chiara Galiazzo** e infine il 13 settembre, il gran finale con **Nick the Nightfly Quintet**.

Durante il festival sarà inoltre attiva una promozione che farà felici tutti i visitatori: utilizzando la card di Scalo Milano “I Love Card” e spendendo tra le 22.00 e le 24.00 almeno 10€, nelle 6 date, si parteciperà di diritto a un concorso con **in palio delle Gift Card da 50, 100 e addirittura 1000€**.

Il progetto “Scalo Milano Summer Music&More” si inserisce nel percorso della partnership di ampio respiro stretta tra Fandango Club e Scalo Milano, che vedrà tra le altre cose, la partecipazione dell'outlet milanese come partner tecnico di **Salone Franchising Milano**, uno dei Big Events del ricco portfolio dell'agenzia.

Campus Fandango Club conta sei diverse società che hanno nella capofila, Fandango Club, il proprio motore commerciale. All'interno del Campus ci sono una società di catering, Mirtillo; una che segue la parte tecnologica di tutti i progetti, The Rocks; un tour operator che gestisce lo scouting e la contrattualizzazione delle location, specializzato in viaggi incentive e organizzazione di convention, Pratika; una interamente dedicata al mondo degli Esports e del gaming competitivo, PG Esports; e infine una specializzata in eventi retail e franchising, come Salone Franchising Milano, Rds Expo. Nel DNA del Campus ci sono progetti on demand per multinazionali e marchi di tutti i settori merceologici e anche diversi appuntamenti fieristici, da spettacolarizzare e far crescere per trasformandoli in veri e propri eventi. Dal 2014 Fandango Club segue l'intera organizzazione della Milan Games Week, il consumer show dedicato ai videogiochi e organizzato da Aesvi, l'Associazione Editori Sviluppatori Videogiochi Italiani, che nel 2017 è stato visitato da circa 148mila persone. Dal 2017 Fandango Club segue anche l'organizzazione di Salone Franchising Milano e di G! Come Giocare. Nel 2018 il Campus ha seguito il debutto in Italia di Man's World, boutique event maschile che ha già conquistato il pubblico in Svizzera e Germania, e di cui detiene i diritti per l'Italia per i prossimi sei anni.

Per info:

Laura Borselli

Communication Manager Fandango Club Spa
laura.borselli@fandango-club.com