

## CAMPUS FANDANGO CLUB POTENZIA LA DIVISIONE DIGITAL

*Entra nel team dell'agenzia di eventi Samayin Israel Juarez, professionista con decennale esperienza come media planner e digital strategist. Assume il ruolo di Head of Digital Marketing*

Milano, 6 settembre 2017 – Dopo Publikompass, Adlink, Slash, ed E3 è ora un'agenzia specializzata in eventi come Campus Fandango Club ad avvalersi della collaborazione di un professionista di decennale esperienza nel settore digital come **Samayin Israel Juarez**.

Da oltre 18 anni nel mondo del marketing e della comunicazione, Samayin ha competenze approfondite nell'individuazione e nello studio di fenomeni e trend digitali, nello sviluppo di progetti di comunicazione e nella definizione della Digital Strategy con particolare attenzione alle nuove tecnologie. La sua esperienza progettuale e strategica si riflette nella pianificazione di campagne, anche con obiettivi di E-commerce, e nell'adozione di piattaforme di Marketing Automation e Chatbot come strumento di customer care.

**«Sappiamo per ogni esperienza che ogni evento fa un salto di qualità quando viene “pensato” in maniera digital»,** spiega Marco Moretti, presidente di Fandango Club. «Ora il mercato ci chiede di strutturare in maniera ancora più articolata questa competenza e Samayin è la figura giusta per farci crescere ulteriormente anche in questo ambito».

Samayin assume il ruolo di **Head of Digital Marketing all'interno della divisione Comunicazione del Campus**, con responsabilità diretta sulla strategia digital legata agli eventi su commessa e su quella dei quattro grandi asset di cui Campus Fandango Club è organizzatore: Milan Games Week, Salone Franchising Milano, G! come giocare e Man's World.

*Campus Fandango Club* conta sei diverse società che hanno nella capofila, **Fandango Club**, il proprio motore commerciale. All'interno del Campus, infatti, trovano spazio una società di catering, **Mirtillo**; una che segue la parte tecnologica di tutti i progetti, **The Rocks**; un tour operator che si occupa di trovare e contrattualizzare le location per gli eventi, **Pratika**; una interamente dedicata al mondo gaming ed Esports, **Personal Gamer** e una che si occupa di eventi retail e franchising, come Salone Franchising Milano, **Rds Expo**. Il Gruppo ha chiuso il 2016 con un fatturato di circa 15 milioni di euro. Dal 2014 Fandango Club segue l'intera organizzazione della **Milan Games Week**, il consumer show dedicato ai videogiochi e organizzato da Aesvi, l'Associazione Editori Sviluppatori Videogiochi Italiani, che nel 2016 è stato visitato da oltre 138mila persone (il 15% in più rispetto all'anno precedente). Dal 2017 Fandango Club seguirà anche l'organizzazione di **Salone Franchising Milano** e di **G! Come Giocare**. Dal 2018 il Campus seguirà il debutto in Italia di **Man's World**, boutique event maschile che ha già conquistato il pubblico in Svizzera e Germania.

**Per info:**

Laura Borselli

Communication Manager Fandango Club Spa

[laura.borselli@fandango-club.com](mailto:laura.borselli@fandango-club.com)