

## FANDANGO CLUB GESTIRÀ LA STRATEGIA SOCIAL DEL BRAND PREDATOR

***Nel 2018 la divisione digital del Campus lancerà e gestirà il profilo italiano del marchio di ACER dedicato a PC e componentistica per il gaming.***

*Milano, 22 gennaio 2018* – La divisione digital di Campus Fandango Club, forte del supporto e della collaborazione di PG Esports (l'azienda del gruppo interamente dedicata al mondo degli Esports e del gaming competitivo) ha chiuso un importante accordo con ACER per implementare in Italia la presenza social del brand PREDATOR GAMING.

L'accordo prevede il lancio e la gestione di una pagina Facebook destinata a PREDATOR GAMING ITALIA, il marchio di ACER che offre Hardware, PC (sia fissi che portatili) e componentistica (mouse, tastiere, monitor e cuffie) dedicato unicamente al gaming. La crescita sarà inoltre garantita da costanti sinergie con PG Esports, sempre più punto di riferimento italiano per la community del gaming competitivo e degli Esports, che svolgerà attività sia online che dal vivo promossi dal brand PREDATOR GAMING ITALIA.

*Campus Fandango Club conta sei diverse società che hanno nella capofila, Fandango Club, il proprio motore commerciale. All'interno del Campus abbiamo una società di catering, [Mirtillo](#); una che segue la parte tecnologica di tutti i nostri progetti, [The Rocks](#); un tour operator che gestisce lo scouting e la contrattualizzazione delle location, specializzato in viaggi incentive e organizzazione di convention, [Pratika](#); una interamente dedicata al mondo degli Esports e del gaming competitivo, [PG Esports](#); e infine una specializzata in eventi retail e franchising, come [Salone Franchising Milano](#), Rds Expo. Nel DNA del Campus ci sono progetti on demand per multinazionali e marchi di tutti i settori merceologici e anche diversi appuntamenti fieristici, da spettacolarizzare e far crescere per trasformandoli in veri e propri eventi. Dal 2014 Fandango Club segue l'intera organizzazione della Milan Games Week, il consumer show dedicato ai videogiochi e organizzato da Aesvi, l'Associazione Editori Sviluppatori Videogiochi Italiani, che nel 2017 è stato visitato da circa 148mila persone. Dal 2017 Fandango Club segue anche l'organizzazione di Salone Franchising Milano e di G! Come Giocare e dal 2018 il Campus seguirà il debutto in Italia di Man's World, boutique event maschile che ha già conquistato il pubblico in Svizzera e Germania.*

**Per info:**

Laura Borselli

Communication Manager Fandango Club Spa

[laura.borselli@fandango-club.com](mailto:laura.borselli@fandango-club.com)