

## BEA ITALIA, MILAN GAMES WEEK OTTIENE IL PREMIO COME MIGLIOR EVENTO PUBBLICO DEL 2016

**Grande successo al Best Event Awards per la sesta edizione del consumer show organizzato da Campus Fandango Club e promosso da AESVI. Terzo posto nel Best Catering Awards per Mirtillo catering, brand del Campus Fandango Club dedicato a food e banqueting.**

*Milano, 6 ottobre 2016.* All'indomani della settima edizione, chiusa con il record di quasi 148 mila presenze, Milan Games Week ottiene un riconoscimento importante ai **Best Event Awards**, il premio di ADC Group dedicato all'eccellenza degli eventi e della live communication. L'edizione 2016 del consumer show promosso da AESVI e realizzato da Campus Fandango Club ha ottenuto infatti il primo premio nella categoria **migliore evento pubblico**.

**Marco Moretti e Michele Budelli**, rispettivamente presidente e amministratore delegato di Fandango Club Spa, **ringraziano tutta la squadra che ha reso possibile questo successo**. «Il primo ringraziamento va ad AESVI che da quattro anni ci ha affidato l'organizzazione di un evento tanto affascinante e complesso come Milan Games Week. Oggi festeggiamo il premio assegnato all'edizione 2016, ma ci piace dire che Milan Games Week andrebbe candidata al BEA ogni anno, tanta è l'evoluzione e la crescita che questo evento vive anno su anno, in termini di presenze e soprattutto di contenuti. Siamo entusiasti e questa gioia la condividiamo con tutto il Campus: Milan Games Week è probabilmente l'evento in cui più emerge la forza, la professionalità e la dedizione della nostra splendida squadra».

Soddisfazione anche per Mirtillo catering, il brand del Campus dedicato a food&banqueting, che ha partecipato alla prima edizione **Best Catering Awards** ottenendo il **terzo posto**. Insieme agli altri catering finalisti, Mirtillo si è occupato dell'offerta food durante il party che ha concluso la serata di premiazione giovedì 5 ottobre.

*Campus Fandango Club* conta sei diverse società che hanno nella capofila, **Fandango Club**, il proprio motore commerciale. All'interno del Campus, infatti, trovano spazio una società di catering, **Mirtillo**; una che segue la parte tecnologica di tutti i progetti, **The Rocks**; un tour operator che si occupa di trovare e contrattualizzare le location per gli eventi, **Pratika**; una interamente dedicata al mondo gaming ed Esports, **Personal Gamer** e una che si occupa di eventi retail e franchising, come **Salone Franchising Milano**, **Rds Expo**. Il Gruppo ha chiuso il 2016 con un fatturato di circa 15 milioni di euro. Dal 2014 Fandango Club segue l'intera organizzazione della **Milan Games Week**, il consumer show dedicato ai videogiochi e organizzato da Aesvi, l'Associazione Editori Sviluppatori Videogiochi Italiani, che nel 2016 è stato visitato da oltre 138mila persone (il 15% in più rispetto all'anno precedente). Dal 2017 Fandango Club seguirà anche l'organizzazione di **Salone Franchising Milano** e di **G! Come Giocare**. Dal 2018 il Campus seguirà il debutto in Italia di **Man's World**, boutique event maschile che ha già conquistato il pubblico in Svizzera e Germania.

**Per info:**

Laura Borselli

Communication Manager Fandango Club Spa

[laura.borselli@fandango-club.com](mailto:laura.borselli@fandango-club.com)

345.4747587