

# Harvard Business Review



ITALIA



GIUGNO 2016

## SPECIALE

I segreti di un lavoro di squadra ben fatto

Autori vari

## GRANDI IDEE

M&A: cosa non dovete sbagliare

Roger L. Martin

## SELF MANAGEMENT

Preparatevi alla pensione di prossima generazione

Heather C. Vough, Christine D. Bataille, Leisa Sargent e Mary Dean Lee



COME GESTIRE  
UN ORARIO  
DI LAVORO  
TROPPO INTENSO

Strategi**as** EDIZIONI



€ 13,50

La cultura che impone di essere  
“sempre disponibili” crea problemi.  
Imparate ad affrontarli. **PAG. 60**

# Campus Fandango Club. Un hub per gli eventi

**P**er festeggiare e premiare i suoi dipendenti Microsoft Italia si è affidata a Fandango Club e a Eataly. Lo spazio Eataly Smeraldo, luogo simbolo del buon vivere italiano, ha infatti ospitato il company party dal sapore easy chic messo a punto dall'agenzia milanese con una decennale esperienza nel settore. Oggi tra i clienti del Gruppo Fandango Club ci sono grandi multinazionali dell'elettronica (Microsoft, Samsung, Warner Bros), società di servizi (Cerved), giganti del retail e brand storici come Pirelli, marchio con il quale in questi anni si è consolidato un rapporto attraverso tutte le società del Gruppo Fandango. Per tutti è fondamentale sapere di avere a disposizione un interlocutore unico, in grado di rispondere alle esigenze più diverse legate alla realizzazione di un evento. Si tratti di una convention, un road show o un party. «Ci piace essere responsabili di tutte le



All'interno del Campus si trovano una società di catering, Mirtillo; una che segue la parte tecnologica di tutti i progetti, The Rocks; un tour operator che si occupa di trovare e contrattualizzare le location per gli eventi e di emettere biglietteria aerea, Pratika e una interamente dedicata al mondo del gaming, Personal Gamer.

## Il successo della Milan Games Week

Dal 2014 Fandango Club cura l'intera organizzazione della **Milan Games Week**, il consumer show dedicato ai videogiochi e organizzato da Aesvi, Associazione Editori Sviluppatori Videogiochi Italiani. Nel 2015 l'edizione ha attirato oltre 120 mila visitatori, con un incremento di pubblico del 30% circa rispetto al 2014. Particolare successo ha avuto una innovazione introdotta proprio con la gestione Fandango Club dell'evento, il Fuori Milan Games Week, un ricco palinsesto di eventi di carattere culturale e artistico che hanno animato la città durante tutta la settimana permettendo di scoprire il mondo dei videogiochi da diverse angolature e di coinvolgere attivamente il territorio.

fasi di un progetto e siamo strutturati per esserlo», spiegano **Marco Moretti** e **Michele Budelli**, rispettivamente presidente e amministratore delegato del Gruppo.

All'interno del Campus trovano spazio cinque realtà oltre alla capofila Fandango Club, motore commerciale del Gruppo: una società di catering, Mirtillo; una IT company impegnata nello sviluppo di piattaforme B2B, B2C, web application, mobile App, system integration e Internet of Things, The Rocks; un tour operator che si occupa di trovare e contrattare le location per gli eventi e di emettere biglietti aerea, Pratika Travel; una interamente dedicata al mondo del gaming, Personal Gamer. «Ogni società opera verticalmente nei settori di appartenenza e sfruttando le sinergie di Gruppo per dare un sempre maggiore valore aggiunto ai nostri clienti», spiegano Budelli e Moretti.

Un totale di quasi 200 progetti portati a termine, con una crescita qualitativa importante: sempre più clienti richiedono consulenza strategica e progetti di



Milan Games Week, il più grande consumer show italiano dedicato al mondo gaming, si svolgerà quest'anno dal 14 al 16 ottobre presso FieraMilanoCity.

comunicazione complessa. Il Gruppo Fandango Club chiude il 2015 con numeri e fatti che dimostrano l'evoluzione da realtà di event management ad agenzia di comunicazione a 360 gradi, in grado di rispondere a clienti sempre più esigenti. Soddisfazioni arrivano anche dal bilancio di Gruppo, chiuso con un fatturato complessivo di poco meno di 11 milioni di euro, un margine operativo lordo (MOL) del 32% e un EBITDA dell'11%. Gli sforzi fatti in chiusura di bilancio hanno consentito al Gruppo di chiudere il bilancio con un attivo che ha consentito di aumentare il capitale sociale, portandolo da 600 mila euro a un milione. «Questi risultati – spiega il Ceo Michele Budelli – ci consentono di guardare al futuro con grande vivacità, perché abbiamo molte novità in serbo, che renderanno il Gruppo Fandango Club ancora più solido e interessante per gli investitori». «Abbiamo la fortuna di essere nati in tempo di crisi – conclude il presidente Moretti. Per questo strategie come la diversificazione del rischio e le politiche di saving fanno parte del nostro dna da sempre».



Studio 37 è la location per eventi interna al Campus Fandango Club, adatta a registrazioni, dirette streaming, conferenze. Può ospitare fino a 70 persone.

**CAMPUS | FANDANGO** Club<sup>®</sup> S.p.A.

[www.fandango-club.com](http://www.fandango-club.com) \ info@fandango-club.com