

## FANDANGO CLUB POTENZIA LA DIVISIONE E-SPORTS CON L'INGRESSO DI PIER LUIGI PARNOFIELLO

**Con l'ingresso di Pier Luigi Parnofiello, con una lunga esperienza nel marketing di Riot Games, si conferma l'interesse della società di event management per i tornei di videogiochi competitivi.**

*Milano, 10 novembre 2016.* Negli Stati Uniti sono all'ordine del giorno le notizie di squadre di NBA che comprano team di esports. In Europa uno degli ultimi colpi di mercato è stato messo a punto dal Paris Saint Germain che ha fatto il suo ingresso in questo mondo patrocinando la formazione di un team di League of Legends. Una contaminazione di mondi enormemente contigui e affini, con l'esports che è un dei fenomeni digitali in grande espansione e con notevoli margini di crescita. Con più di 256 milioni di fan in tutto il mondo soprattutto giovanissimi e millennial.

In questo contesto si inserisce la scelta di Fandango Club di potenziare il proprio coinvolgimento nel settore (già presidiato in questi anni con la società Personal Gamer, specializzata nell'organizzazione di tornei competitivi) con l'ingresso nel team di **Pier Luigi Parnofiello, con la qualifica di Head of eSports.**

Italiano di formazione, ma con una lunga esperienza internazionale nel marketing di **Riot Games** e di **Hasbro**, Pier Luigi Parnofiello ha seguito in prima persona la promozione di uno dei titoli più amati dai videogiocatori di tutto il mondo come League of Legends. In qualità di Head of eSports coordinerà tutti gli eventi esports di Fandango Club, la società che organizza il più grande evento ludico italiano, **Milan Games Week.**

Domenica 13 novembre Pier Luigi Parnofiello parteciperà a **Gamerome**, con un intervento dal titolo "esports Anno Zero: la mia esperienza con League Of Legends Europa". Sarà l'occasione per tracciare un quadro del mondo dell'esports europeo, sui progetti esports di Fandango Club e, ovviamente, rispondere alle domande del pubblico sui segreti di League of Legends!

*Il Gruppo Fandango Club conta cinque diverse società che hanno nella capofila Fandango Club il proprio motore commerciale. All'interno del **Campus Fandango Club di Buccinasco**, infatti, trovano spazio una società di catering, **Mirtillo**, una che segue la parte tecnologica di tutti i progetti, **The Rocks**; un tour operator che si occupa di trovare e contrattualizzare le location per gli eventi, **Pratika** e una interamente dedicata al mondo del gaming, **Personal Gamer**. Disponiamo anche di un service video-luci, **Live**, e di un importante parco TS (totem e vending machine totalmente personalizzabili). L'idea di business al cuore del Gruppo Fandango Club è quella di offrire una consulenza strategica completa al cliente, riducendo al minimo le attività in outsourcing. Il Gruppo ha chiuso il 2015 con un fatturato di circa 11 milioni di euro. Dal 2014 Fandango Club segue l'intera organizzazione della **Milan Games Week**, il consumer show dedicato ai videogiochi e organizzato da Aesvi, l'Associazione Editori Sviluppatori Videogiochi Italiani, che nel 2016 è stato visitato da oltre 138mila persone (il 15% in più rispetto all'anno precedente).*

**Per info:**

Laura Borselli  
Communication Manager Fandango Club Spa  
[laura.borselli@fandango-club.com](mailto:laura.borselli@fandango-club.com)

Luigi Pellegrino  
Project Manager Personal Gamer  
[luigi.pellegrino@personalgamer.it](mailto:luigi.pellegrino@personalgamer.it)