

DALLA MAGIC BOX DI REYKJAVIK AI TEST DRIVE SUL GHIACCIAIO: FANDANGO CLUB FIRMA IL LANCIO DEL CINTURATO WINTER PIRELLI IN ISLANDA

250 giornalisti e dealer internazionali in Islanda per un evento che ha fatto dialogare natura e tecnologia

Buccinasco, 23 giugno 2016. Tecnologia e natura, intervento dell'uomo e maestosità dell'ambiente. **È nella continua dialettica tra questi elementi che è nata l'idea creativa del lancio del Cinturato Winter Pirelli firmato da Campus Fandango Club.**

Dalla città al ghiacciaio. Il pubblico di giornalisti e dealer internazionali si è alternato per sei diverse sessioni così strutturate: convention di presentazione del prodotto, road tour attraverso le bellezze naturali Islandesi, con sosta per ammirare geyser e cascate mozzafiato e prova pneumatici sul terreno del **Langjökull**, il secondo ghiacciaio islandese con un'estensione di 1.021 km² e un'altitudine di 1.500 metri sul livello del mare. Per la convention è stata scelta la Harpa Concert Hall di Reykjavik, un luogo simbolo dell'Islanda, con una particolarissima struttura architettonica che lo rende sempre inondato di luce, nel paese in cui il sole d'estate non tramonta mai. È dentro Harpa che Campus Fandango Club ha creato la Magic Box, un ambiente che immerge il pubblico in un'esperienza travolgente, grazie agli effetti 4D wind, breeze, fog e dynamic floor.

Audio, video e luci. Nella Magic Box, cuore tecnologico dell'evento in cui il pavimento e le pareti riprendono la texture delle iconiche vetrate di Harpa Hall, il pubblico è immerso nell'atmosfera maestosa e incontaminata della natura islandese, con immagini dell'aurora boreale e contributi video sulle caratteristiche del paese. A supporto delle presentazioni tecniche del prodotto, sono stati creati video in 4K girati ad hoc in Islanda. Tutti i contributi sono stati mixati in 5.1 per creare un audio surround di qualità cinematografica.

Tutti i numeri dell'evento. L'interno della Magic Box è dominato da un ledwall curvo a 180 gradi di 23 metri di diametro e 3 di altezza, costituito da 276 pannelli 50X50 passo 2.9. Sul ghiacciaio sono state allestite 4 piste brandizzate Pirelli per i test drive per oltre 6 km. Oltre 250 le persone che, tra giornalisti e dealer, hanno assistito all'evento. Responsabile dell'idea creativa e della gestione della squadra di circa 50 persone che ha seguito l'evento, sia dall'Italia che dall'Islanda, è **Simone Barbieri**, **key account** di Campus Fandango Club. Alla regia dell'evento **Gianlorenzo Mortgat**, con l'assistente **Sara Fanucci**; la direzione tecnica è stata affidata a **Marco D'Andrea**.

Un evento da ricordare. Non nascondono la soddisfazione **Marco Moretti** e **Michele Budelli**, rispettivamente presidente e amministratore delegato di Campus Fandango Club. «Pirelli ha creduto molto in noi in questi anni, per cui siamo particolarmente fieri dei risultati ottenuti in Islanda». «In questo evento – sottolinea Budelli – abbiamo davvero dimostrato al massimo la nostra professionalità e la nostra capacità di progettare e gestire

eventi di grande complessità, organizzativa e ambientale. Abbiamo creato delle piste da test drive su un ghiacciaio spettacolare e una scatola iper tecnologia nel tempio della musica della capitale islandese. Un'esperienza spettacolare, in linea con il motto del nostro Campus: "Live a life you will remember"».

*Il Gruppo Fandango Club conta cinque diverse società che hanno nella capofila Fandango Club il proprio motore commerciale. All'interno del Campus Fandango Club di Buccinasco, infatti, trovano spazio una società di catering, **Mirtillo**, una che segue la parte tecnologica di tutti i progetti, **The Rocks**; un tour operator che si occupa di trovare e contrattualizzare le location per gli eventi e di emettere biglietteria aerea, **Pratika**; una interamente dedicata al mondo del gaming, **Personal Gamer**. Disponiamo anche di un service video-luci, **Live**, e di un importante parco TS (totem e vending machine totalmente personalizzabili). L'idea di business al cuore del Gruppo Fandango Club è quella di offrire una consulenza strategica completa al cliente, riducendo al minimo le attività in outsourcing. Il Gruppo conta circa 100 dipendenti e ha chiuso il 2015 con un fatturato di circa 11 milioni di euro.*

Per info:

Laura Borselli
Communication Manager Fandango Club Spa
laura.borselli@fandango-club.com
345.4747587