

AL CAMPUS FANDANGO CLUB IL PIRELLI SUPPLIER AWARD 2016

L'agenzia di event management figura come l'unica italiana tra le 9 aziende selezionate tra i 9.500 fornitori della P lunga a livello globale.

Buccinasco, 14 settembre 2016. Campus Fandango Club, società con oltre dieci anni di esperienza nel campo dell'event management, è stata insignita del Pirelli Supplier Award, un riconoscimento che la P lunga riserva ai propri fornitori valutandoli secondo criteri di presenza globale, innovazione, qualità, velocità, sostenibilità e livello di servizio.

Campus Fandango Club è una delle nove società scelte da Pirelli tra gli oltre 9.500 fornitori a livello globale e **l'unica italiana premiata in questa edizione del premio**. In questi anni la società si è distinta per la qualità e la completezza dei servizi offerti, oltre che per un approccio proattivo rispetto alle esigenze del cliente. Centrale anche l'attenzione di Fandango Club Spa alla **sostenibilità**: l'azienda ha infatti collaborato con Pirelli in diverse iniziative volte a incrementare uno stile di vita rispettoso dell'ambiente.

Soddisfatto **Michele Budelli**, Chief Executive Officer di Fandango Club Spa: «Siamo incredibilmente fieri del riconoscimento ricevuto da Pirelli, un marchio con cui lavoriamo da diversi anni e che ci ha dato occasione di misurarci con progetti sempre più complessi e affascinanti, come, pochi mesi fa, il lancio mondiale del Cinturato Winter in Islanda».

«Il mio grazie va a tutto il nostro staff – aggiunge il presidente di Fandango Club Spa, **Marco Moretti**. Il mercato sta premiando l'intuizione imprenditoriale che è alla base del Campus, il nostro quartier generale dove trovano spazio tutte le aziende del gruppo che coprono i settori "core" nella realizzazione di un evento: dall'accommodation al catering, passando per le IT Solutions. Questo ci consente di essere un interlocutore unico per il cliente, con tutti i vantaggi in termini di cost e time saving che ne derivano».

*Il Gruppo Fandango Club conta cinque diverse società che hanno nella capofila **Fandango Club** il proprio motore commerciale. All'interno del **Campus Fandango Club di Buccinasco**, infatti, trovano spazio una società di catering (**Mirtillo**), una che segue la parte tecnologica di tutti i progetti (**The Rocks**); un tour operator che si occupa di scouting e contrattualizzazione di location (**Pratika**); una interamente dedicata al mondo del gaming (**Personal Gamer**). Disponiamo anche di un service video-luci, Live, e di un importante parco TS (totem e vending machine totalmente personalizzabili). L'idea di business al cuore del Gruppo Fandango Club è quella di offrire una consulenza strategica completa al cliente, riducendo al minimo le attività in outsourcing. Il Gruppo ha chiuso il 2015 con un fatturato di circa 11 milioni di euro.*

Per info:

Laura Borselli

Communication Manager Fandango Club Spa

laura.borselli@fandango-club.com

345.4747587