



Un nuovo record per la sesta edizione di Milan Games Week

Oltre 138 mila visitatori per l'evento gaming più atteso dell'anno

Milano, 17 ottobre 2016 - Si è conclusa ieri, presso FieraMilanoCity, la sesta edizione di **Milan Games Week**, il consumer show dedicato ai videogiochi che ha intrattenuto la città per tutta la scorsa settimana e continuerà a farlo con alcuni appuntamenti di Fuori Milan Games Week fino a domani. Anche quest'anno l'evento promosso da AESVI e organizzato da Campus Fandango Club ha battuto un nuovo record: sono stati, infatti, **138.000 i visitatori** arrivati da tutta Italia per partecipare alla fiera, con **un incremento di afflusso di oltre il 15% rispetto al 2015**. Significativa anche la presenza degli espositori (oltre 100) e dei media, con la partecipazione di oltre 500 giornalisti, blogger e influencer.

Il successo dell'evento di quest'anno è stato possibile grazie al mix di spazi e di contenuti che posiziona Milano come centro dell'intrattenimento del futuro anche in questo ambito. I due padiglioni di FieraMilanoCity che hanno ospitato il salone, in uno spazio complessivo di **32.000 mq**, sono stati il palcoscenico per oltre 40 anteprime e novità a livello internazionale, più di 40 videogiochi "Made in Italy", un ricco programma di attività per famiglie e bambini, sfilate cosplay, retrogaming, game art e un'incredibile arena dedicata ai tornei powered by **ASUS | Republic of Gamers**. E per finire una nuova area speciale, **Milan Games Week Tech**, uno spazio dove poter provare le tecnologie più avanzate, tra cui realtà virtuale e droni di ultima generazione. Grandissima l'affluenza allo store **Unieuro**, partner retail della manifestazione, presente con uno shop da oltre 1500 mq. Diversi luoghi della città, dal 6 al 19 ottobre, hanno ospitato invece un articolato palinsesto di eventi collaterali di carattere artistico, culturale e di intrattenimento per tutte le età e le passioni: tornei, mostre, lezioni di guida e workshop dedicati al mondo dei videogiochi con ospiti speciali e un grande party finale.

Ospiti speciali di Milan Games Week 2016 due leggende dell'industria dei videogiochi: **John Romero**, premiato game designer, level designer e programmatore, che ha lavorato a oltre 130 videogiochi, 107 dei quali sono stati pubblicati commercialmente, inclusi lavori iconici come Wolfenstein 3D, DOOM e Quake, e **Brenda Romero**, premiata game designer e artista, che ha contribuito a molti importanti titoli, incluse le serie Wizardry e Jagged Alliance e titoli dei franchise Ghost Recon e Dungeon & Dragons. Grazie a Milan Games Week sono arrivati a Milano anche special guest e star internazionali del mondo della musica e dello showbiz, come il dj Alan Walker e il wrestler Mark Henry.

A far sintonizzare il pubblico sul mondo del gaming hanno contribuito **Radio 105**, radio ufficiale dell'evento che ha trasmesso in diretta da FieramilanoCity e animato il palco centrale con i propri ospiti e speaker; e **Twitter**, che dopo Sanremo e il Festival del Cinema di Venezia ha scelto proprio Milan Games Week per installare la #BlueRoom, uno spazio in cui i protagonisti dell'evento si sono avvicendati per raccontare il proprio rapporto con il mondo del gaming grazie a video, gif e dirette Periscope.

L'appuntamento con Milan Games Week torna l'anno prossimo! Stay tuned!

Per maggiori informazioni: www.milangamesweek.it