

## ASSOGIOCATTOLI AFFIDA A FANDANGO CLUB LA GESTIONE DI G! COME GIOCARE

**Un accordo di sette anni per potenziare la fiera milanese che giunge quest'anno alla sua decima edizione.**

Milano, 30 gennaio 2017. Salone Internazionale del Giocattolo S.r.l., la società di servizi di Assogiocattoli, ha scelto di affidare per i prossimi sette anni a **Fandango Club S.p.a.** la **gestione della manifestazione G! come Giocare.**

Nata per diffondere la conoscenza dei prodotti e promuovere la cultura del gioco, la manifestazione aperta al pubblico e interamente dedicata al mondo dei bambini e delle famiglie, rappresenta da dieci anni a Milano un appuntamento immancabile per le più importanti aziende nazionali e internazionali del settore del giocattolo. Trentanovemila i visitatori e oltre 100 gli espositori che hanno popolato l'ultima edizione della manifestazione, nel novembre 2016 a FieramilanoCity.

**A partire dal 2017 e per i prossimi 7 anni**, Fandango Club Spa, la società specializzata in event management e qualificata nella realizzazione di fiere-evento, riceverà le chiavi della "stanza dei giochi più grande che c'è". L'obiettivo è quello di arricchire la kermesse e di farne un appuntamento che inaugura il periodo natalizio e ne anticipa l'inconfondibile magia.

«La comunione di intenti nel desiderio di far crescere la manifestazione per trasformarla in un vero e proprio evento, ci rende molto soddisfatti di aver affidato questo progetto a Fandango Club S.p.a., di cui apprezziamo la professionalità nello scenario degli eventi italiani», **afferma Gianfranco Ranieri Presidente di Salone del Giocattolo e Vice Presidente di Assogiocattoli.** «Stima del tutto ricambiata da parte nostra – aggiunge **Michele Budelli, CEO della società di event management.** Siamo onorati e orgogliosi di questo incarico e di poter lavorare insieme a chi ha cresciuto con attenzione e cura questa fiera, per contribuire con un pizzico di quella magia che è il marchio di fabbrica di tutto ciò che nasce al Campus».

**Marco Moretti, presidente di Fandango Club Spa:** «È un incarico importante, che ci onora e che rappresenta un punto di svolta nella strategia di sviluppo della nostra realtà: non solo eventi su commessa, ma anche fiere da trasformare in evento, con la certezza che iniziative di questo tipo abbiano una rilevanza forte nel marketing delle aziende».

Appuntamento dunque per il 17 - 18 - 19 novembre 2017 a FieramilanoCity. Il Natale quest'anno inizia a G! come Giocare!

*Il Gruppo Fandango Club conta cinque diverse società che hanno nella capofila Fandango Club il proprio motore commerciale. All'interno del Campus Fandango Club di Buccinasco, infatti, trovano spazio una società di catering, **Mirtillo**, una che segue la parte tecnologica di tutti i progetti, **The Rocks**; un tour operator che si occupa di trovare e contrattualizzare le location per gli eventi, **Pratika** e una interamente dedicata al mondo del gaming, **Personal Gamer**. Disponiamo anche di un service video-luci, Live, e di un importante parco TS (totem e vending machine totalmente personalizzabili). L'idea di business al cuore del Gruppo Fandango Club è quella di offrire una consulenza strategica completa al cliente, riducendo al minimo le attività in outsourcing. Il Gruppo ha chiuso il 2015 con un fatturato di circa 11 milioni di euro. Dal 2014 Fandango Club segue l'intera organizzazione della **Milan Games Week**, il consumer show dedicato ai videogiochi e organizzato da Aesvi, l'Associazione Editori Sviluppatori Videogiochi Italiani, che nel 2016 è stato visitato da oltre 138mila persone (il 15% in più rispetto all'anno precedente).*

**Per info:**

Laura Borselli

Communication Manager Fandango Club Spa

[laura.borselli@fandango-club.com](mailto:laura.borselli@fandango-club.com)