

## BEA ITALIA 2016, AL CAMPUS FANDANGO CLUB ASSEGNATI CINQUE RICONOSCIMENTI PER IL LANCIO DEL CINTURATO WINTER PIRELLI

L'evento realizzato in Islanda si piazza secondo nella classifica dei Best Event Awards 2016, primo nella categoria Miglior Lancio di Prodotto, terzo nella sezione Miglior Evento BTOB. Al Campus anche il premio People's Choice e una menzione speciale della giuria per la Best Execution

*Buccinasco, 23 settembre 2016.* Cinque statuette "pesanti" per il Campus Fandango Club, al suo esordio al Bea Italia 2016, il premio di ADC Group dedicato all'eccellenza degli eventi e della live communication. Il Campus ha partecipato con il Lancio Mondiale del Cinturato Winter Pirelli, realizzato nel giugno scorso in Islanda, che si è aggiudicato **il secondo posto nella classifica dei migliori eventi dell'anno.**

**Premi e menzioni speciali.** Numerosi anche i premi assegnati nelle diverse categorie dalla giuria, composta da **oltre 30 professionisti** nel settore della comunicazione e degli eventi e presieduta da Sarah Gorla, Responsabile Organizzazione Eventi – Marketing, Comunicazione & Innovazione Banca Mediolanum. Il Lancio Mondiale del Cinturato Winter Pirelli è infatti risultato **primo nella categoria Miglior Lancio di Prodotto**, terzo nella categoria **Miglior Evento B TO B**. Al Campus anche la Menzione Speciale della giuria per la **Best Execution** e il premio speciale **People's Choice Award**.

**Un successo di squadra.** All'indomani della serata di premiazione, che si è tenuta venerdì 23 settembre al Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano, al Campus Fandango Club è tempo di festeggiamenti. **Marco Moretti** e **Michele Budelli**, rispettivamente presidente e amministratore delegato di Campus Fandango Club, **ringraziano tutta la squadra che ha reso possibile questo successo.** «In Islanda abbiamo coordinato una squadra di circa cinquanta persone, un team italo islandese, guidato da Simone Barbieri, Key Account e direttore creativo dell'evento. **Ma questo evento è un successo di tutto il Campus**, perché tutti hanno contribuito, direttamente o indirettamente, alla sua riuscita e soprattutto perché un evento delicato e impattante come questo non ha intaccato la normale operatività della struttura, che ha continuato a macinare progetti e brief dei clienti. Un grazie va ovviamente anche a Pirelli, che ci ha dato questa magnifica occasione e a tutti i nostri clienti, che ogni giorno ci sfidano e ci mettono alla prova consentendoci di dare seguito al nostro motto: "Live a life you will remember"».

*Il Gruppo Fandango Club conta cinque diverse società che hanno nella capofila Fandango Club il proprio motore commerciale. All'interno del Campus Fandango Club di Buccinasco, infatti, trovano spazio una società di catering, **Mirtillo**, una che segue la parte tecnologica di tutti i progetti, **The Rocks**; un tour operator che si occupa di trovare e contrattualizzare le location per gli eventi, **Pratika**; una interamente dedicata al mondo del gaming, **Personal Gamer**. Disponiamo anche di un service video-luci, Live, e di un importante parco TS (totem e vending machine totalmente personalizzabili). L'idea di business al cuore del Gruppo Fandango Club è quella di offrire una consulenza strategica completa al cliente, riducendo al minimo le attività in outsourcing. Il Gruppo conta circa 100 dipendenti e ha chiuso il 2015 con un fatturato di circa 11 milioni di euro.*

**Per info:**

Laura Borselli  
Communication Manager Fandango Club Spa  
[laura.borselli@fandango-club.com](mailto:laura.borselli@fandango-club.com)  
345.4747587